

Драге колеге,

Обавештавамо вас да Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања у партнерству са ГИЗ-ом покреће кампању под радним називом „Питај Центар“, са циљем промовисања рада и услуга које пружају центри за социјални рад и цео систем социјалне заштите како би грађани били што боље упознати са остваривањем права из области социјалне заштите и како би им те услуге биле још доступније.

Полазећи од чињенице да центри за социјални рад имају кључну позицију у систему социјалне заштите и да грађани врло често немају потпуна сазнања о надлежностима, њиховим поступцима и раду, што често резултира негативном перцепцијом о раду центара за социјални рад, Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања има намеру да кроз кампању „Питај Центар“ истакне примере добре праксе у вашем раду и поступању. Конкретно, у кампањи бисмо, поред јасног истицања надлежности центара за социјални рад, представили различите приче о позитивним ефектима рада социјалних радника, кроз животне ситуације чијем решавању су они допринели.

Поред израде три видео спота у плану је и снимање 5 драматизација, које би приказале истините приче корисника које су успешно решене и чији животи су унапређени захваљујући раду стручних радника и ЦСР. Ове драматизације би биле урађене у кратком играном формату, на основу прича, позитивних примера из праксе, самих корисника и запослених у систему социјалне заштите.

У плану је да се овај материјал емитује у медијима са националном фреквенцијом, на локалним ТВ и радио станицама, онима који програм емитују преко кабловских оператера, преко свих друштвених мрежа, канала комуникације Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања.

Такође, планирано је да се рад установа социјалне заштите (Центара за социјални рад) грађанима приближи и кроз представљање 20 најчешћих питања које они постављају овим установама, на које бисмо им дали и конкретне видео одговоре.

У уверењу да је наш заједнички циљ да наше колеге, запослене у центрима за социјални рад, и њихов рад кроз ову кампању представимо као најбоље примере, да промовишемо поверење, емпатију, љубазност, подршку, разумевање, позивамо вас да заједнички учествујемо у овој кампањи.

У том циљу, неопходно је да нам пошаљете примере добре праксе (кратке приче) и списак питања која вам најчешће постављају корисници.

Молимо да нам материјал доставите најкасније до краја следеће недеље, односно до петка 2. септембра на адресу press@minrzs.gov.rs, како бисмо што пре кренули у реализацију ове кампање.

За сва додатна питања, слободно контактирајте Прес службу министарства.